



RENATO MORAIS

Consultor em comportamento, gestão, desenvolvimento de lideranças, vendas, serviços e motivação;

Certificado com o Método Gestão de Pessoas Disney, Instituto Disney/EUA;

Membro Oficial do Disney Institute Alumni Community, EUA;

Vice-Diretor Administrativo Financeiro da SBDG;

Coordenador em Dinâmica dos Grupos pela Sociedade Brasileira de Dinâmica dos Grupos – SBDG;

Especialista em Gestão Empresarial pela ESPM (MBA);

Especialista em Marketing pela ESPM/RS (MBA);

Palestrante com mais de 600 palestras proferidas;

Facilitador em treinamentos In Company com mais de 3.000 horas de experiência;

Facilitador da metodologia EMPRETEC – Sebrae / ONU.

Coordenador de grupos em DI – Desenvolvimento de Equipes;

Professor da disciplina de Gestão de Vendas no MBA Gestão de Marketing de Serviços e Varejo pela Rede La Salle.

Gerente comercial regional liderando equipe de vendas na área sul do país (PR, SC, RS) e executou negócios com varejo, atacado e distribuição em toda sua carreira;

Carreira organizacional em multinacionais do segmento de saúde animal como Novartis, Coopers do Brasil (Schering-plough), Akzo Nobel – Divisão Intervet e Vallée;

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

Associa teorias de vanguarda à sua vivência no mercado glocal (global e local) de uma forma dinâmica, envolvente e eficaz;